



Sintra, 25 de junho de 2026

FESTEJAR COM TODA A POTÊNCIA! — PARKSIDE CELEBRA O SEU 30.º ANIVERSÁRIO

Há 30 anos que a marca de bricolage Parkside apoia as pessoas e os seus projetos, celebrando agora este aniversário por toda a Europa.

Um marco histórico para a Parkside: a marca celebra o seu 30.º aniversário em 2026. O que começou em 1996 transformou-se, três décadas mais tarde, na marca de bricolage mais vendida na Europa. Sob o mote de aniversário "FESTEJAR COM TODA A POTÊNCIA!", a Parkside recorda uma história de crescimento sem precedentes.

30 Anos de Pessoas e Projetos

Quer se trate de um projeto de bricolage ambicioso, de uma aplicação profissional em oficina ou da manutenção de espaços verdes locais, a marca Parkside estabeleceu-se como líder de mercado pan-europeia no setor da bricolage com um objetivo claro: apoiar os entusiastas da bricolage a realizarem os seus projetos de forma autónoma e bem-sucedida. Especialmente em tempos de aumento do custo de vida, muitas pessoas decidem realizar os trabalhos em casa ou no jardim por si mesmas. Além disso, a evolução em direção à sustentabilidade, ao consumo consciente e à preservação de recursos, aliada ao desejo de autodeterminação, motiva as pessoas a repararem móveis usados e a dar-lhes uma nova vida. Desde o início que a Parkside tem sido a marca de eleição de muitas pessoas para deitarem mãos à obra nos seus projetos — com ferramentas de alta qualidade ao melhor preço.

Um Aniversário Cheio de Destaques

Após o sucesso do Recorde Mundial do Guinness com "THE PULL" — no qual uma aparafusadora sem fios Parkside puxou o maior avião de passageiros do mundo, um Airbus A380 — e com os preparativos em curso para outra proeza, o 30.º aniversário marca agora o próximo grande marco para a Parkside. Para assinalar a ocasião, está a ser lançada uma campanha de 360º sob o mote "FESTEJAR COM TODA A POTÊNCIA!", que não só homenageia a história da marca, mas também se foca na comunidade de bricolage. Através de várias ofertas especiais e promoções nas redes sociais, os clientes podem juntar-se à Parkside no movimento "FESTEJAR COM TODA A POTÊNCIA!" e fazer parte de uma comunidade forte.



As promoções de aniversário terão início em meados de julho. Até ao final de setembro, a Parkside irá disponibilizar a "Parkside Gold Edition", bem como produtos alimentares da marca. Com esta campanha comemorativa, a Parkside não só celebra 30 anos de sucesso, como também olha para o futuro com toda a potência.

"Os 30 anos da Parkside são a prova da nossa qualidade. Trouxemos a bricolage para o centro da sociedade. Entretanto, surgiu uma verdadeira comunidade de 'Parksider's' que se inspiram mutuamente e se motivam com dicas e truques para o próximo projeto de bricolage. O nosso agradecimento vai para os milhões de clientes que depositaram a sua confiança em nós ao longo de três décadas e que nos mostram todos os dias: Juntos, conseguimos!", afirma Robin Ruschke, Head of Marketing do Lidl Stiftung and Co. KG.

A História de Sucesso da Parkside

A marca Parkside foi fundada em 1996. O nome da marca deriva da Parkside Street, em Londres, perto de onde se localizava a sede britânica do Lidl. Começando com uma gama abrangente para entusiastas da bricolage, a oferta foi continuamente expandida para incluir produtos de jardinagem. A submarca Parkside Performance oferece também um desempenho superior para projetos exigentes de profissionais e praticantes avançados de bricolage.

Em 2023, a Parkside encontrou um forte parceiro em Arnold Schwarzenegger, com quem a marca capta atenções de forma recorrente para motivar as pessoas a avançarem com os seus projetos por si mesmas. Entretanto, a Parkside construiu uma verdadeira comunidade de "Parksider's" e está representada como marca nas plataformas digitais mais relevantes.

Um marco fundamental na história de crescimento da Parkside é o seu reconhecimento como a marca de bricolage mais vendida segundo a Euromonitor. Em 2022, a Parkside tornou-se uma marca âncora independente e um dos atuais seis universos temáticos de artigos não alimentares definidos pelo Lidl. Os produtos passaram também a estar disponíveis na Kaufland a partir de 2023.

Sobre a Parkside:

A marca Parkside oferece produtos de bricolage com os quais qualquer pessoa pode realizar trabalhos no jardim, em casa ou na oficina num abrir e fechar de olhos e por conta própria. A Parkside Performance apela também a entusiastas de bricolage altamente ambiciosos e avançados. Com uma relação qualidade-preço imbatível, uma vasta gama de produtos e elevada qualidade, a Parkside já conquistou os fãs de bricolage em todo o mundo. Mais informações em: www.parkside-diy.com.



Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.